

# 会員事業所アンケート結果

亀田商工会議所

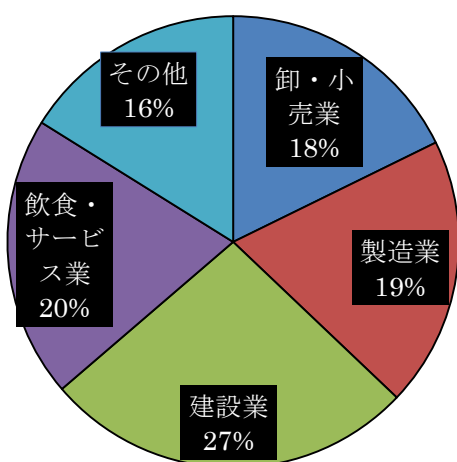
当所では、今回の集計結果をもとに今後の事業運営に際して、今以上に活発かつ魅力があり、会員皆様方から満足していただけるような商工会議所を目指して活動してまいります。今後は、3年に1回アンケートを実施する予定ですので、今回の集計結果よりも満足していただける結果になるよう努めてまいります。

なお、今回のアンケート調査にご回答いただきました皆様方におかれましては、年末のお忙しい中、ご協力を賜り大変ありがとうございました。

## <実施状況>

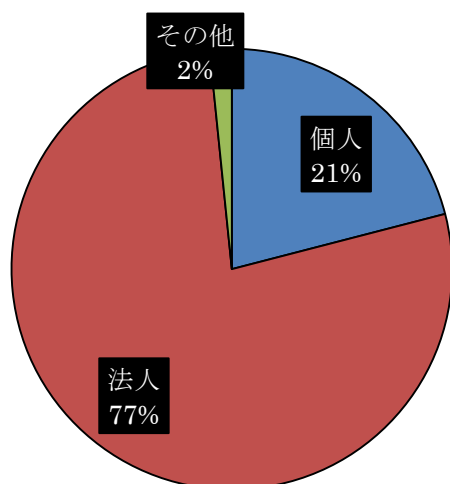
1. 調査依頼数 520事業所
2. 回答数・回収率 124事業所・23.8%
3. 回答事業所の概要

### (1) 業種



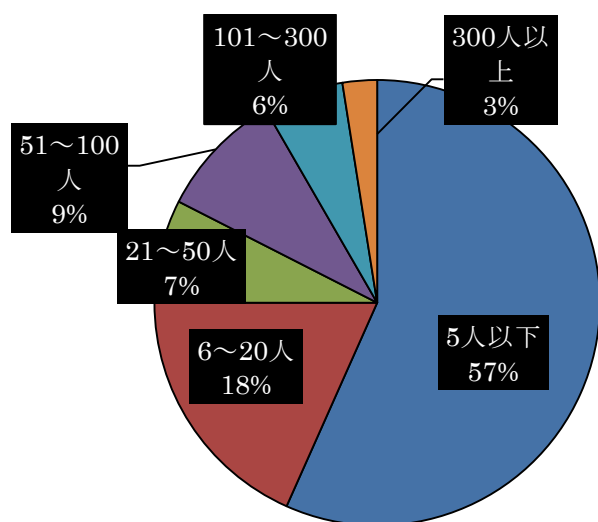
建設・建築業からの回答割合が多かった。  
他はほぼ同じ位の回答割合であった。

### (2) 組織形態



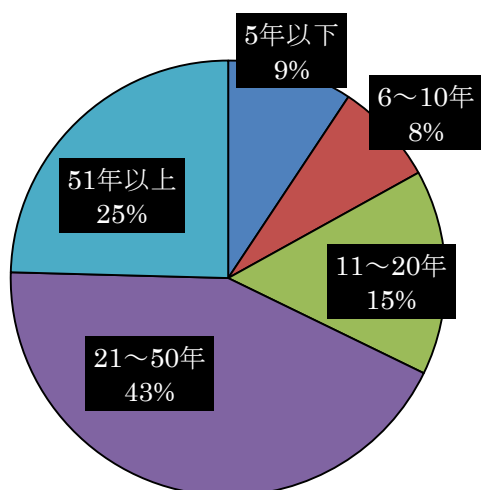
法人事業所の回答が約8割を占めている。

(3) 従業員数 (パート・アルバイト除く)



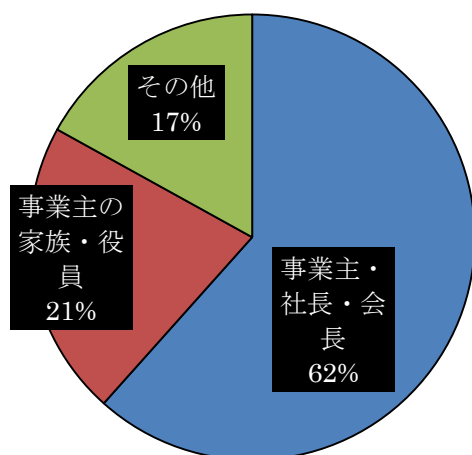
5人以下が約6割と最も回答割合が多かった。20人以下の小規模事業者が全体の4分の3を占めている。

(4) 営業年数



営業年数 21年以上が最も回答割合が多く、51年以上も4分の1を占めており、歴史にある企業からの回答が多かった。

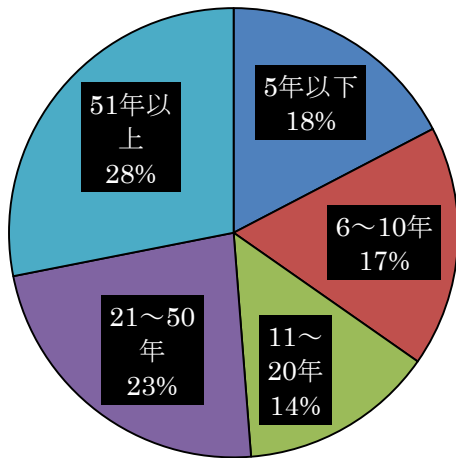
(5) 回答者



事業主・社長・会長の回答割合が最も多かったが、予想以上に低かった。

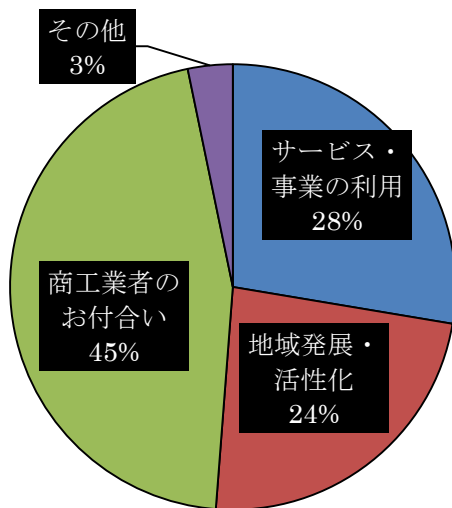
<調査結果>

(1) 会員歴について



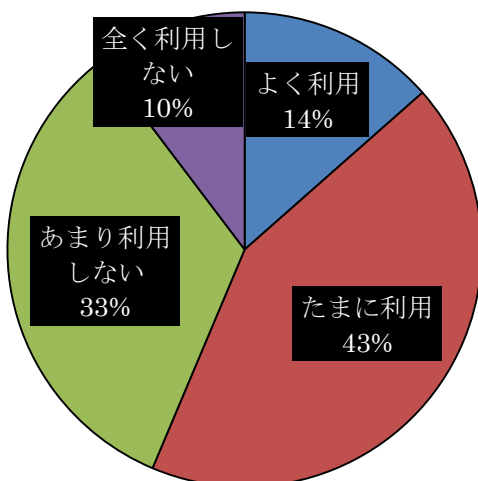
51年以上が最も多く、21年以上は約半数となっている。会員歴の長い事業所からの回答が多かった。

(2) 会員になった動機について



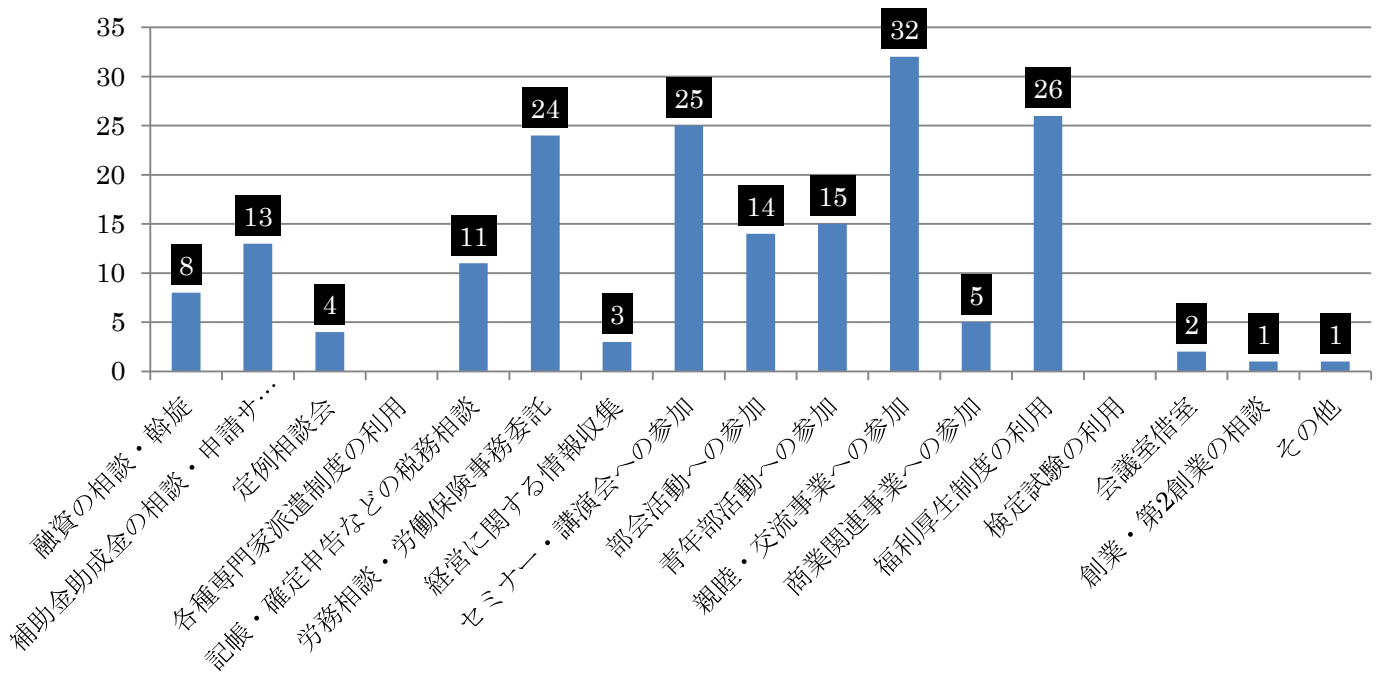
「商工業者のお付き合い」での入会が最も多く、「サービス・事業の利用」での入会が約3割しかなかった。今後、サービスや事業を見直し、ニーズに沿った事業を展開し、「サービス・事業の利用」を目的とした入会を増やしていきたい。

(3) 利用状況



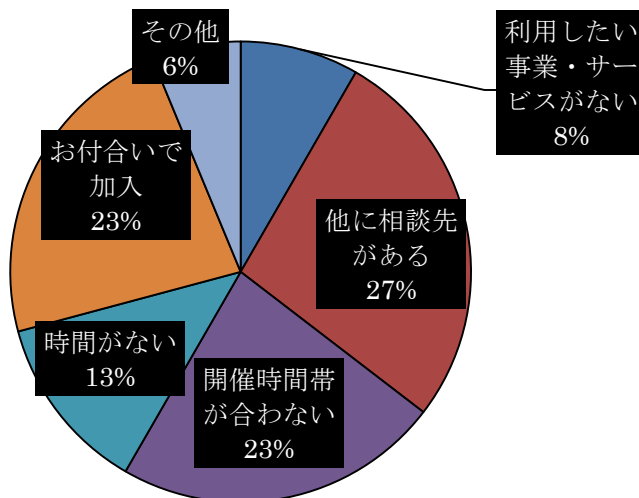
「たまに利用する」が最も多く、「よく利用する」とあわせてなにかしらの形で「利用する」が約6割である。その一方で、「利用しない」、「あまり利用しない」が約4割となっている。利用頻度が少ないことが伺える。

(4) これまで利用したことがあるサービス・事業



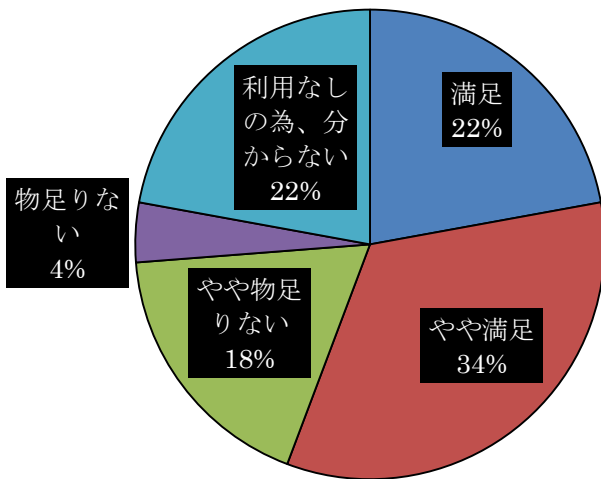
「親睦・交流事業への参加（会員大会、新年賀詞交歓会、会員ゴルフ大会など）」が最も多くなっている。次いで「福利厚生制度（各種保険・共済への加入、健康診断の受診など）の利用」、「セミナー・講習会への参加」、「労務相談・労働保険事務委託」、「青年部活動への参加」と以上が上位5位までとなっている。

(5) (3) で「あまり利用しない」、「全く利用しない」を選んだ方のその理由について



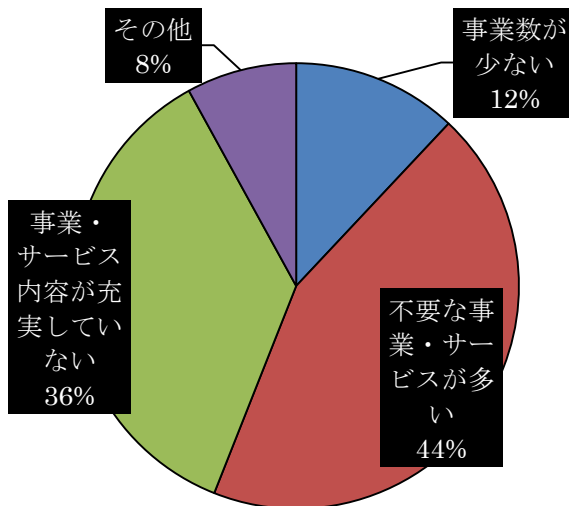
「他に相談先がある」が最も多くなっている。次いで「参加したいが、開催時間帯が合わない」となっているが、この件については、様々な業種、業務時間などもあり難しい問題であるが、より多くの方が参加できる検討していきたい。

(6) 事業やサービスの満足度について



「満足」、「やや満足」が 5 割以上となっている。「物足りない」「やや物足りない」が約 2 割となっているので、今後この割合が減少するよう努めていきたい。

(7) (6) で「物足りない」、「やや物足りない」を選んだ理由について

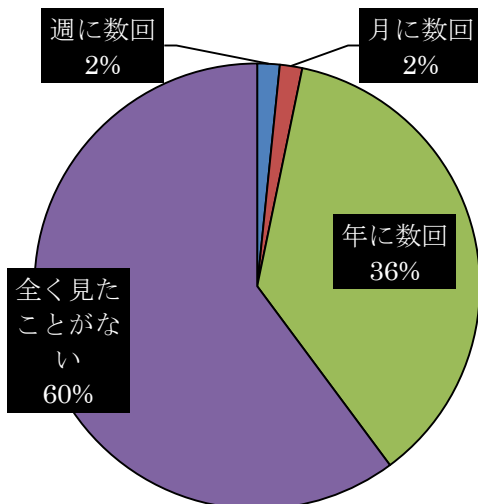


「不要な事業・サービスが多い」が最も多く、次いで「事業・サービスが充実していない」となっている。今後、事業やサービスそのもの、事業やサービス内容について検討していきたい。

<その他>

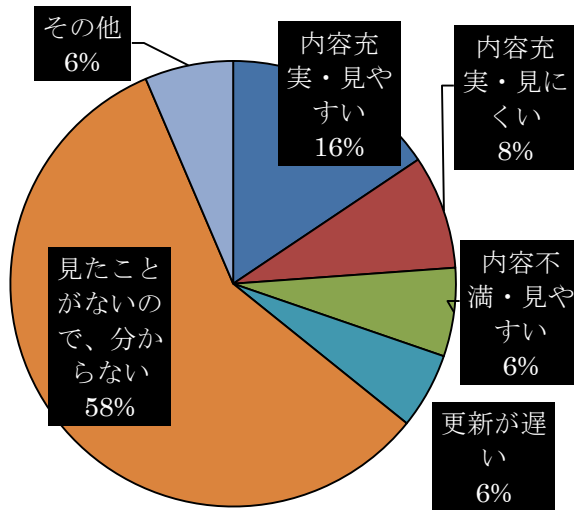
・活動内容に活気がない。

(8) ホームページの閲覧状況について



「全く見たことがない」が最も多く、「年に数回」とあわせると 96%となり、いかにホームページを見ている方が少ないことが分かる。これほどまでに高い割合だとは思わなかった。今後、ホームページの PR、内容について検討していきたい。

(9) ホームページに対する印象について

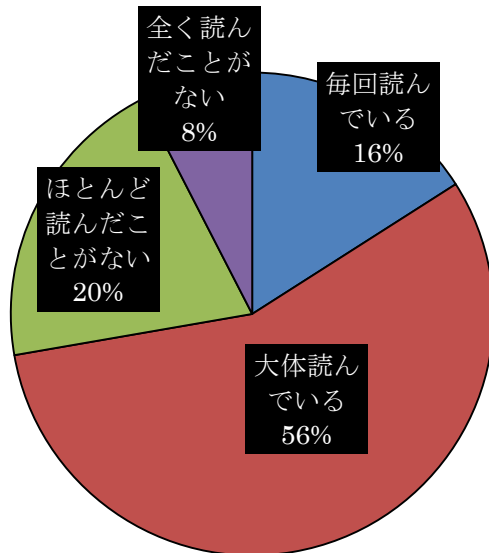


「見たことがないので分からない」が最も多かった。ホームページを見たことがある方のなかでは、「内容充実・見やすい」が最も多かった。

<その他>

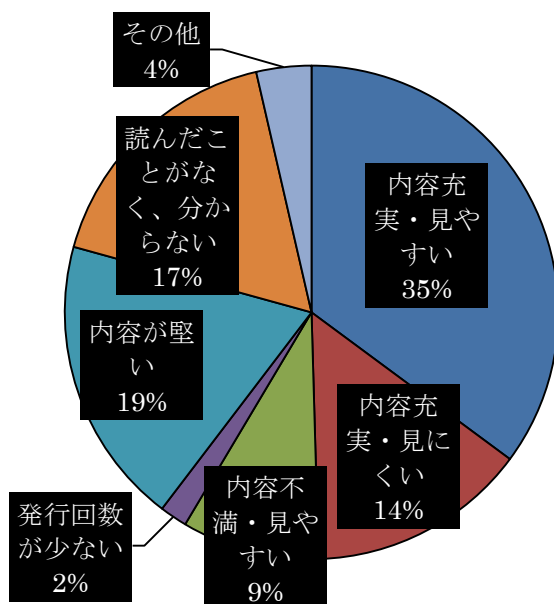
- ・即席であんちよくに作られているように見える。
- ・アピールする要素が見えない（地味）。

(10) 会報は読んでいるか？



「毎回読んでいる」、「大体読んでいる」で7割以上となっている。

(11) 会報に対する印象について

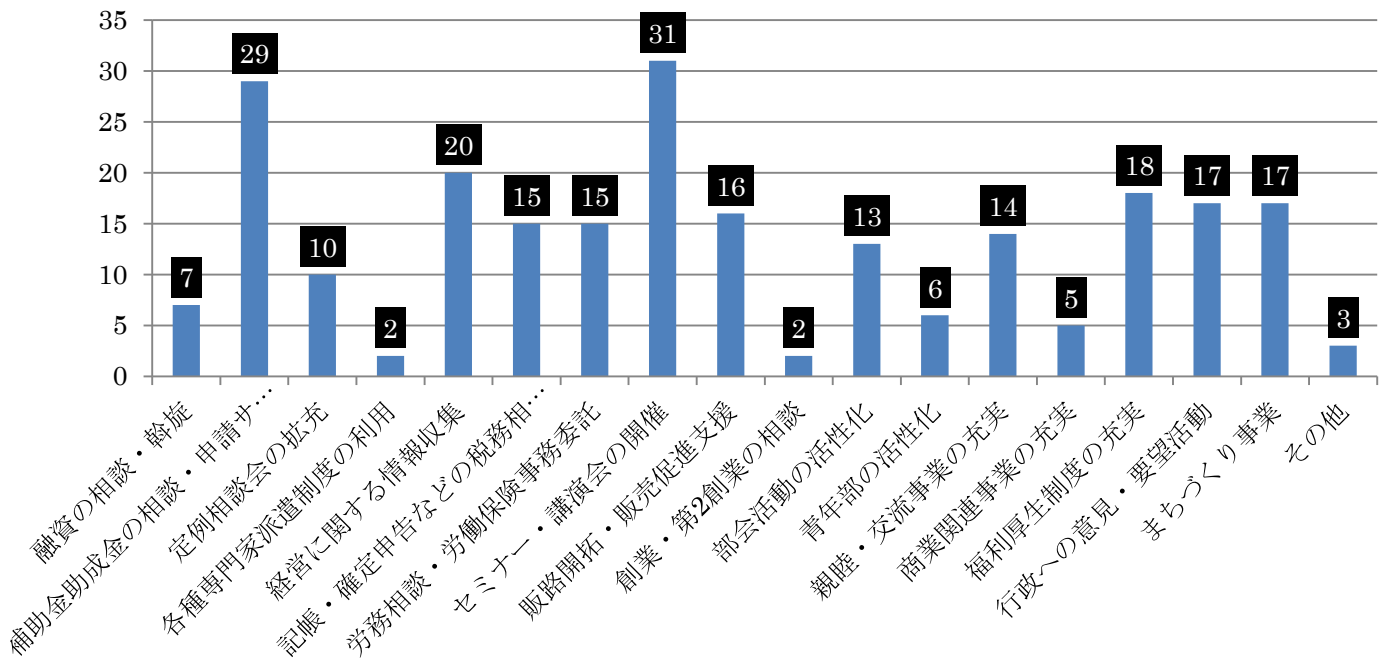


「内容充実・見やすい」が最も多かった。次いで、「内容が堅い」となっている。以前に比べ、カラーページを増やしたり、写真を多くしているが、さらなる改善を検討したい。

<その他>

- ・新聞折込をしているので、会員以外の住民に聞いてみたららどうか。

(12) 今後、重点的に取り組んでほしいことについて

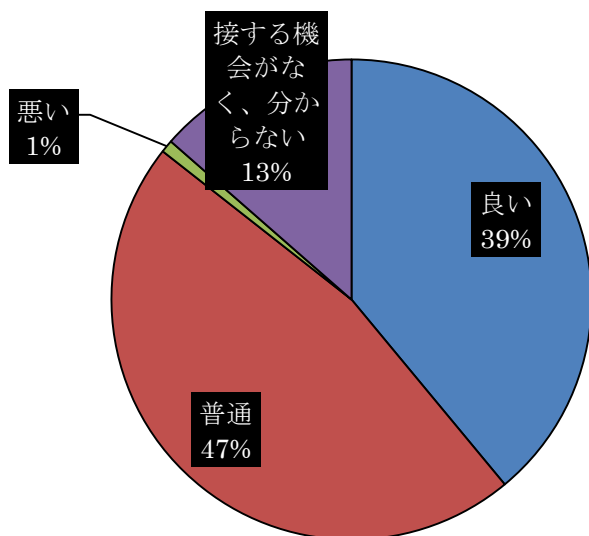


「セミナー・講演会の開催」が最も多かった。次いで「補助金助成金の相談・申請サービス」、「経営に関する情報提供」、「福利厚生制度の充実」と続き、「行政への意見・要望活動」と「まちづくり事業」が同数となっている。ここまでが上位5位までとなっている。また「販路開拓・販売促進支援」、「記帳・確定申告などの税務相談」、「労務相談・労働保険事務委託」も多くなっている。

これらのご意見をもとに、より重点的に行う事業やサービスを検討していきたい。

<その他>  
 ・ 中小企業大学校の受講料補助

(13) 職員の対応について



「普通」が最も多く、次いで「良い」となっている。

今後、「普通」から「良い」が増えるように会員皆様方へより親身に対応していくよう職員全員で取り組んでいきたい。

<理由>

- ・ 窓口での対応が良い。
- ・ 親切な方が多く、優しい。
- ・ スピード感のある対応をしている。
- ・ 暗い。事務所内の座席の並びが良くない。

(14) 今後、当所へ望むことについて

- ・人口の増加
- ・地域密着型の運営
- ・職員による定期的な会員訪問により経営に関する情報を提供してほしい。
- ・職員はいつも迅速、丁寧に対応している。
- ・講演会の内容が良くない。亀田地域の経営者の講演会はいかがか。
- ・事業所の雰囲気暗い。大きな声で挨拶したり、電気を明るくしたり、デスクなどを白色や木目調にしたり、事務所内の模様替えはいかがか。
- ・イベントを増やしてほしい。沼垂を参考にしたらどうか。
- ・ホームページについて、会員を愛でる気持ちで会員ホームページをもっとアピールしてアクションのある画面にしてほしい。
- ・ソフト面では実質的な新潟市の発信基地になってほしい。ハード面では、将来的にはそれが実現できるよう事業計画を立てて実行してほしい。
- ・とても良い事業がいくつかあるが、会報での報告が事務的である。会報やホームページなどのSNSを使って、担当職員の感想を入れて掲載すると、親しみがあり「読みやすくなると思う。
- ・商工会議所だからといってお堅くする必要はない。これと思ったことはまずは何でもやってみる。